

הדבר הגדול הבא - ירוק

ד"ר אופירה אילון

למעלה מ־3.5 מיליון מגהוואט־שעה בשנה של חשמל ירוק, נרכשים ע"י שותפות שהקימה הסוכנות לאיכות הסביבה בארה"ב וגופים מסחריים וציבוריים שהצטרפו לשותפות זו. חיל האוויר האמריקני משתמש בשליש מאנרגיה זו, שמקורה באנרגיה מביומסה (אנרגיה ממוצרים צמחיים), גיאותרמית, סולארית ואנרגיה הידרואלקטרית.

חברת סטארבקס מספקת חמישית מהאנרגיה שהיא צורכת ע"י אנרגיה רוח; Whole Foods Market, רשת הענק למוצרי מזון טבעי ואורגני מספקת 100% מצריכת החשמל שלה ממקורות ירוקים; Yahoo! רכשה לאחרונה 800 מגהוואט־שעה וזיכתה עצמה בקרדיט של 400 טון פחמן דרזחמצני.

האם הסיבה לכך היא מחיר הדלק העולה? האם הסיבה לכך היא שיפור יחסי הציבור ותדמית החברה? התשובה, כמובן, היא גם וגם. בשלוש השנים האחרונות השקיעו 700 גופים פיננסיים 3.6 מיליארד דולר ב־500 חברות המפתחות טכנולוגיות סביבה נקיות. ענף טכנולוגיות הסביבה הפך להיות החמישי בגודלו בקרב קרנות ההון־סיכון.

גם כאן חברו רצף של נסיבות אשר מינפו את הענף הזה – הוחמרו התקנים הנור

געים לזיהום הסביבה; גברה המודעות של הפירמות למחויבותן הסביבתית והחברתית; פרוטוקול קיוטו הקורא להפחתת פליטות גזי החממה נכנס לתוקף; אירועי אקלים חריפים ותכופים (שטפונות, הוריקנים וכו') רק חיזקו את הטענה שיש לנקוט במהירות אמצעים להפחתת הפליטות של גזי החממה, הטכנולוגיות עצמן השתפרו ומחירן ירד, חומרים חדשים נכנסו לשימוש ויצור (עדיין) זול

בארצות המזרח ועוד. למעשה, אין ענף כיום בתעשייה שאינו מנסה לפתח בעצמו או ליישם פיתוחים טכנולוגיים בתחום האנרגיה: משקי בית, עסקים ומסחר, מוסדות, תעשייה. אין ספק, כי חברות יבצעו התקנות כאלה אם יהיה החוזר, בפרק זמן סביר, של ההשקעה הכספית הכרוכה בהתקנות אלה. נדרשת מדיניות ברורה אשר מצד אחד מציבה יעדים ואוכפת אותם ומהצד האחר, מעמיסה את העלויות האמיתיות על המזהמים.

במקביל עליה לעודד באמצעים כלכליים שונים, את יצור האנרגיה ממקורות נקיים, החלפת מיכשור חשמלי ישן, מזהם ולא יעיל אנרגטית ועוד.

במשרד האוצר כבר מבינים היטב את המושג "עלויות חיצוניות" וברשות לשירותים ציבוריים־חשמל, פועלים נמרצות להטמעה של מושג זה בתעריפי החשמל, אולם המדיניות הכוללת אינה משכנעת, אם להתבטא בעדינות. בנימין בן־אליעזר – בהצלחה בתפקידו, וראה נושא זה כנושא בו כולנו יוצאים מרוויחים! הכותבת ממוסד שמואל נאמן בטכניון.

בשלוש השנים

האחרונות

הושקעו 3.6

מיליארד דולר

ב־500 חברות

המפתחות

טכנולוגיות

סביבה נקיות